

Jak vypadá mediální vzdělávání ve školách



Michal Kaderka

Koordinátor mediálního vzdělávání

SEZNAM.CZ

Seznámení

Témata

Co je informační gramotnost.

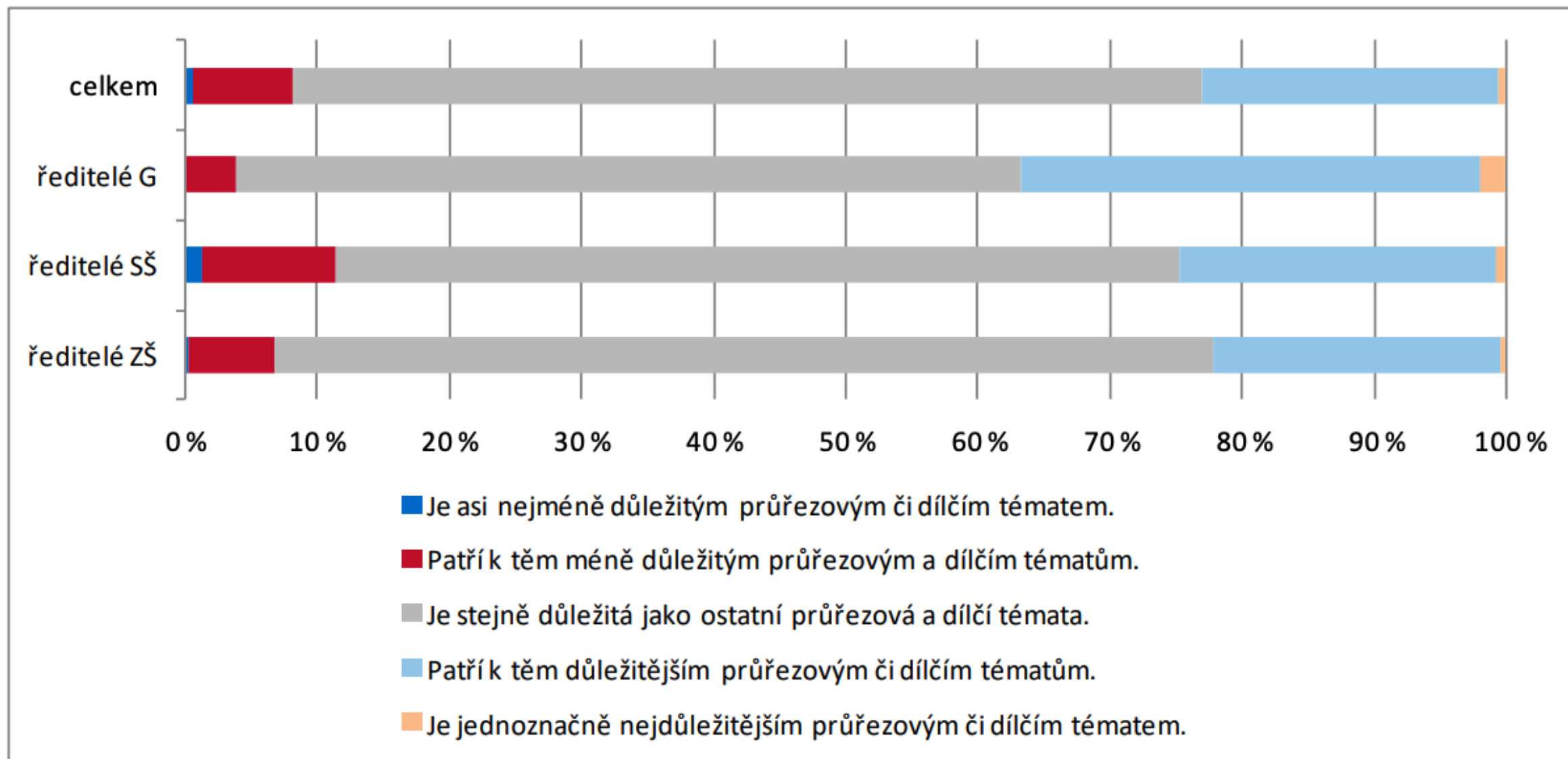
Možnosti mediálního vzdělávání ve školách.

Jak si stojí mediální výchova v českých školách.

Doporučení.

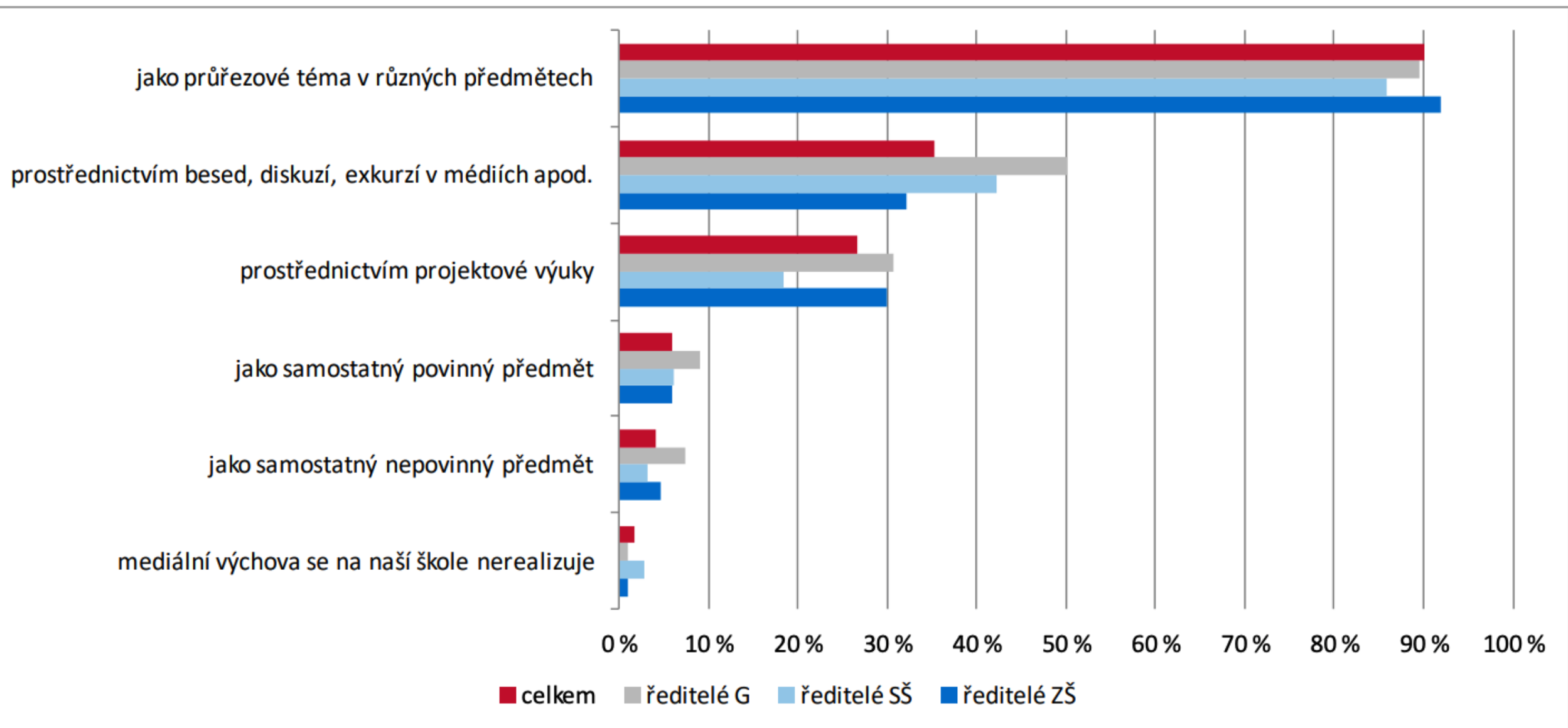


Co je mediální/informační vzdělávání

Graf č. 1**Porovnání důležitosti mediální výchovy oproti jiným průřezovým či dílčím tématům podle respondentů z řad ředitelů (podíl odpovídajících ředitelů)**

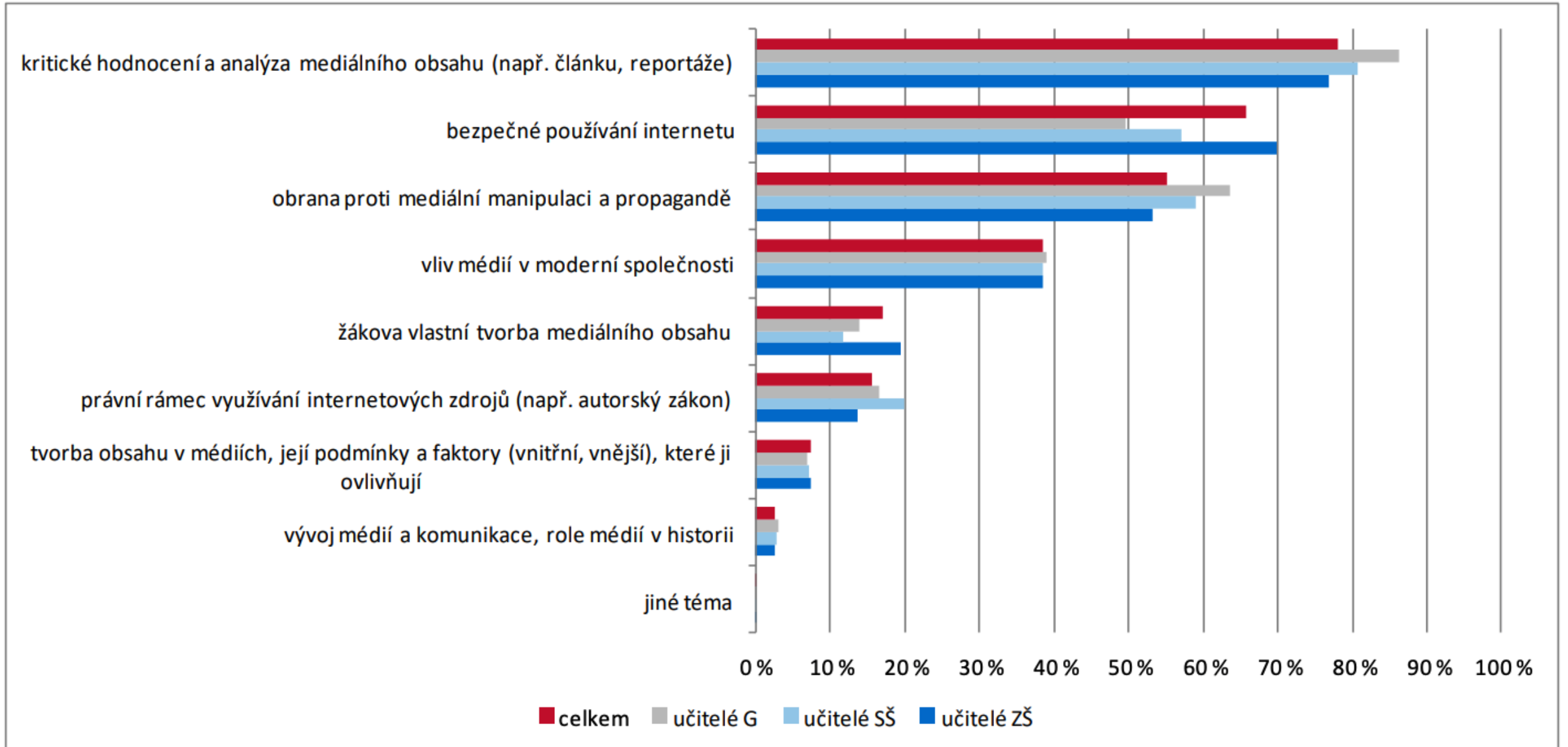
Pozn.: Pro bližší vysvětlení kategorií ředitelů škol viz příloha č. 1.

Graf č. 9 Jakými způsoby se ve školách mediální výchova realizuje (podíl škol dle odpovědi ředitelů)

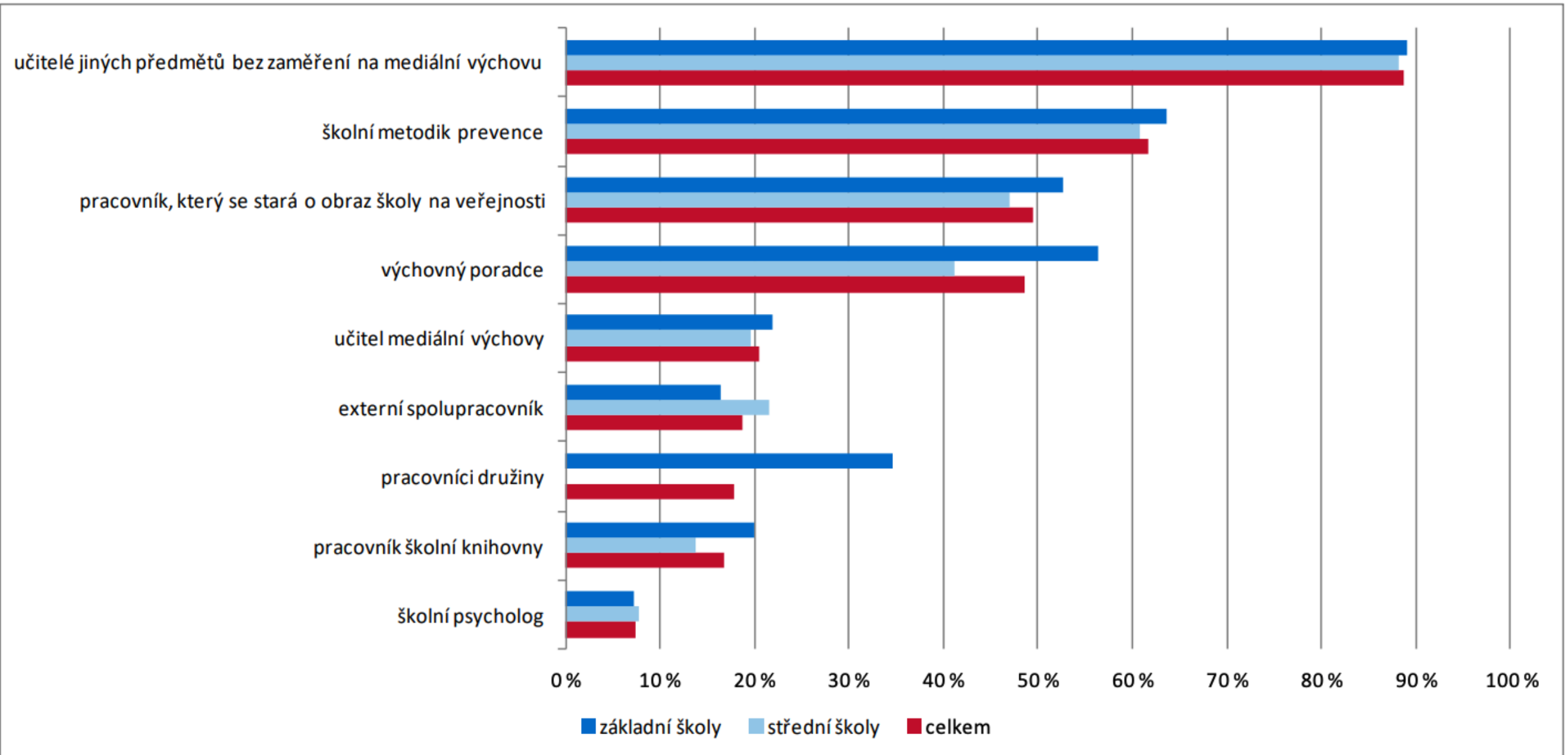


Jak si stojí mediální výchova v českých školách

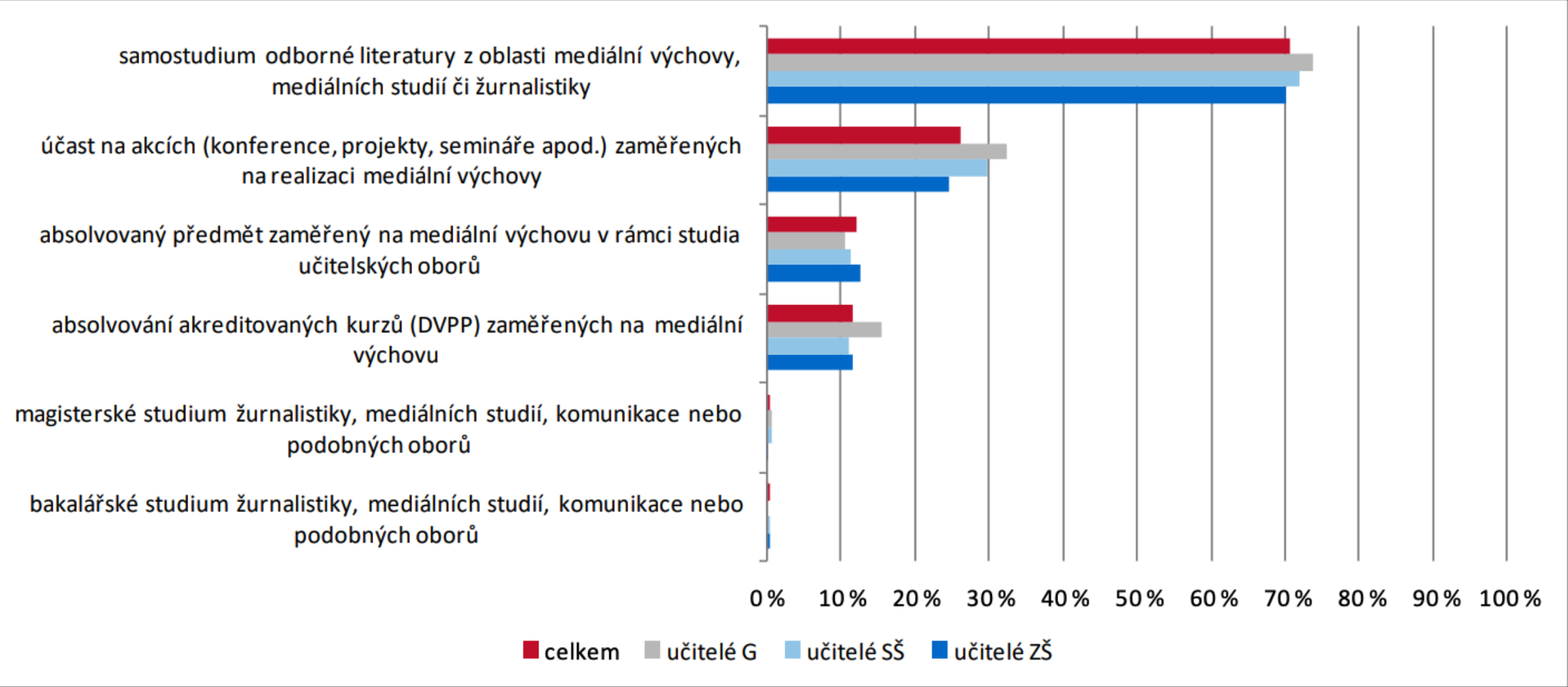
Graf č. 3 **Která tři z nabídnutých témat mediální výchovy považují učitelé za nejdůležitější (podíl odpovídajících učitelů)**



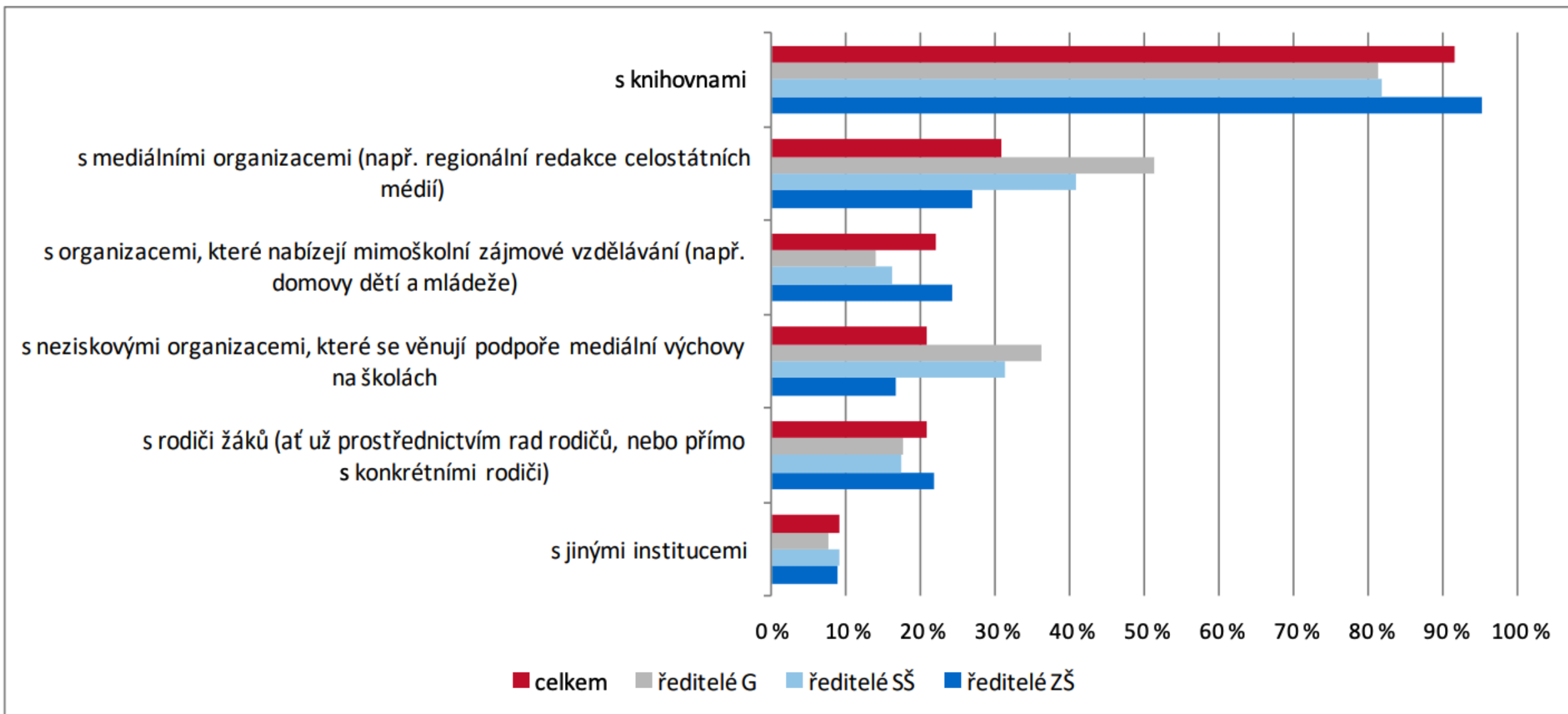
Graf č. 4 Kdo se ve školách podílí na realizaci mediální výchovy (podíl škol, na nichž probíhala tematická inspekční činnost)



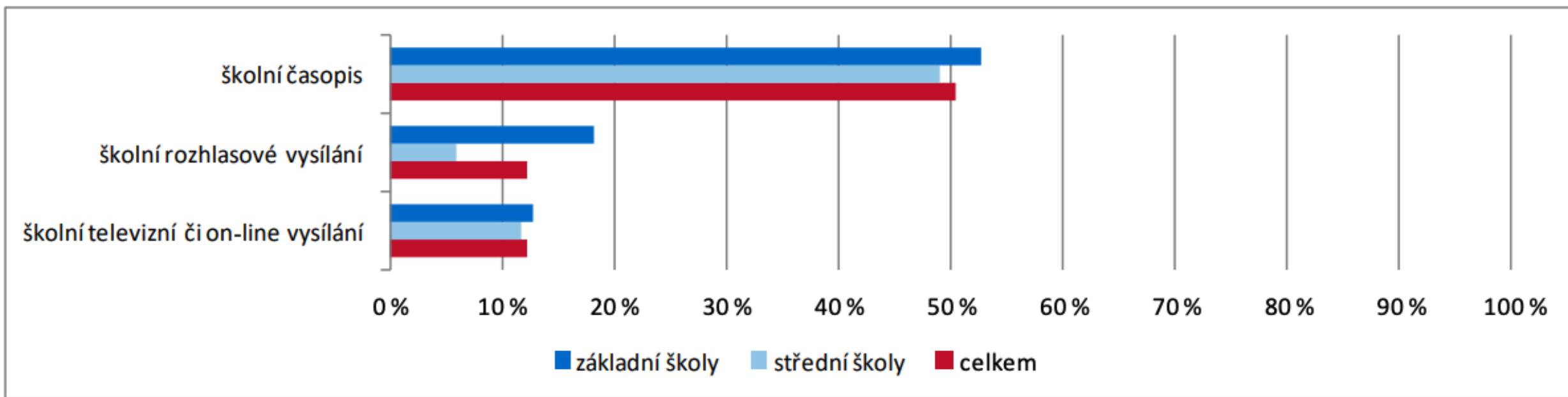
Graf č. 5 Kvalifikace učitelů pro realizaci mediální výchovy (podíl odpovídajících učitelů)



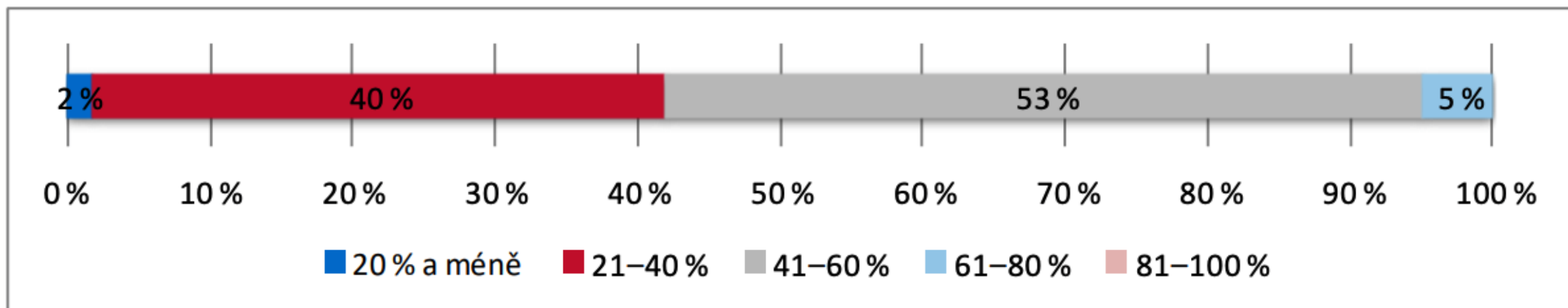
Graf č. 6 S jakými institucemi spolupracují školy na realizaci mediální výchovy (podíl škol dle odpovědí ředitelů)



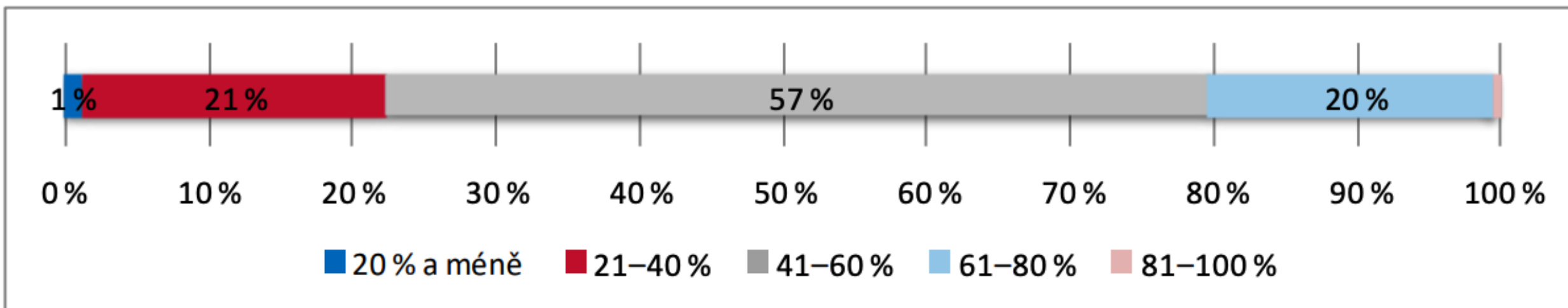
Graf č. 12 **Produkce jednotlivých typů médií ve školách (podíl ze škol, v nichž probíhala tematická inspekční činnost)**



Graf č. 17 **Rozložení výsledků žáků 9. ročníku ZŠ podle celkové úspěšnosti v testu**



Graf č. 18 **Rozložení výsledků žáků 2. ročníku SŠ podle celkové úspěšnosti v testu**



Code of Conduct

Komplexnost a aktuálnost

Nepovažujte mediální výchovou jen za dovednost vyznat se v hoaxech a dezinformacích, ale zaměřte se celkovou mediální gramotnost. Tím je vedle rozvoje kritického myšlení a čtení celková poučenost, jak média fungují, jak se vytváří a šíří obsah a jak média a informace ovlivňují náš život.

Reflektujte, že v současnosti dochází k přechodu z masových médií do médií síťových a **nesnažte se zastavit digitální revoluci sentimentem ke starým médiím**. Místo toho učte, jak se orientovat v záplavě informací, které se na nás všechny ze všech stran valí.

Podstatou dobré mediální výchovy je dovednost **rychle reagovat na právě probíhající mediální kauzy** – učitel musí pracovat s pohledem různých médií na jednotlivé kauzy v reálném čase dříve, než další událost ubije tu předchozí.



Respekt dětem i k rodině

Ve výuce mediální výchovy **je nutné respektovat mediální kulturu rodičů**, která se projevuje sledováním konkrétního typu zpravodajství či mediatypů. Učitel mediální výchovy by neměl nikdy jít proti zvyklostem a postojům rodiny.

Pracujte s médii tak, jak jsou děti zvyklé média používat a podpořte propojení jejich zájmů a potřeb s používáním moderních technologií.

Ponořte se do světa médií mladých lidí a **zajímejte se, proč jsou oblíbené konkrétní aplikace, sociální sítě, youtubeři nebo seriály**. Nemějte předsudky a respektujte, jakým médiím děti dávají přednost, k čemu je používají a jak si interpretují obsah.



Život 2.0 a netiketa

Poučujte děti o pravidlech ochrany soukromí i autorských práv v internetovém prostředí. Zároveň je seznamujte s tím, co se děje s jejich osobními údaji a sdíleným obsahem na sociálních sítích, a to se všemi důsledky ztráty práv na zveřejňovaném obsahu.

Reagujte na zvyšující se intenzitu sdíleného obsahu, růst komentářů a **aktivit na sociálních sítích poučením o kultivaci diskuse.**

Mediální výchova má vést i k pochopení funkcí médií a **dovednosti je využít k vyjádření občanského postoje.** Žáci by proto měli být vedeni k formulaci obhajoby svých názorů a umět si pro ně získat veřejnou podporu.



Sebevzdělávání a kompetence

Pomáhejte dětem **pečovat o digitální identitu** a vysvětlujte, jaký právní postih by mohly mít některá vyjádření, pokud by je zveřejnil dospělý člověk.

Podporujte žáky ve využívání technologií ve výuce formou BYOD – Bring Your Own Device, kdy **žáci pracují na vlastním mobilním zařízení**, ať je to mobil, tablet nebo laptop. Pomáhejte žákům se naučit používat technologie nejen k zábavě, ale i ke každodennímu zlehčení a zefektivnění jejich práce.

Umět dobře zakomponovat témata mediální výchovy je těžké, proto **udržujte kontakty s ostatními učiteli mediální výchovy** a sdílejte s nimi své zkušenosti a materiály do výuky.



Kontakt



Michal Kaderka

Koordinátor mediálního vzdělávání

E-mail: michal.kaderka@firma.seznam.cz

Tel.: 777 879 481

Twitter: @MichalKaderka

SEZNAM.CZ